



PLANTILLA DE ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

Deja de Publicar al Azar. Construye una Audiencia Real.

Las cuentas que publican estratégicamente crecen 7x más rápido que las que publican cuando

1 LA MEZCLA DE CONTENIDO 60-30-10

- ◆ 60% Contenido de valor: Tips, cómo hacerlo, educación, respuestas a preguntas de la audiencia
- ◆ 30% Contenido de historia: Tu trayectoria, detrás de escenas, proceso, momentos reales
- ◆ 10% Contenido promocional: Ofertas, productos, CTAs — máximo 1 de cada 10 posts
- ◆ Valor establece autoridad. Historia construye confianza. Promo convierte esa confianza en ventas.
- ◆ Monitorea engagement por tipo de contenido — duplica lo que obtiene más comentarios y compartidos.

2 REGLAS POR PLATAFORMA

- ◆ Instagram: Reels 3x por semana (máx 90 seg) + 4 carruseles por semana
- ◆ TikTok: 1 video/día mínimo, publica Mar-Vie 2-6PM + Sáb, el audio en tendencia aumenta el alcance
- ◆ Pinterest: 3-5 pines/día (mina de tráfico gratuito), contenido evergreen dura años
- ◆ LinkedIn: 3 posts/semana texto + imagen, martes 8-10AM mejor horario
- ◆ Facebook: El video rinde 59% mejor que cualquier otro formato en esta plataforma

3 CALENDARIO DE CONTENIDO 30 DÍAS

- ◆ Semana 1: Presenta tu experiencia — quién eres, a quién ayudas
- ◆ Semana 2: Resuelve 4 problemas específicos que tiene tu audiencia — un post por problema
- ◆ Semana 3: Comparte prueba — testimonios, resultados, antes/después
- ◆ Semana 4: Detrás de escenas + propuesta suave — muestra tu proceso, luego ofrece tu producto
- ◆ Repetición mensual: Varía el formato (video, carrusel, imagen única), mismo mensaje central

CONSEJO PRO: TIP PRO: Publica CONSISTENTEMENTE durante 90 días antes de juzgar resultados. Los algoritmos recompensan la persistencia. Estás construyendo familiaridad de marca — eso toma 7+ puntos de contacto antes de una compra.

