



GUÍA DE MARKETING EN INSTAGRAM

De Cero Seguidores a Clientes Pagadores

Las cuentas que publican Reels 3-5x/semana crecen 2x más rápido.

1

FÓRMULA DE CONTENIDO (Nunca Te Quedes Sin Ideas)

- ◆ 20% Educación: Tips, cómo hacerlo, secretos de la industria
- ◆ 30% Entretenimiento: Detrás de escena, humor, historias
- ◆ 30% Inspiración: Antes/después, victorias, transformaciones
- ◆ 20% Promoción: Productos, servicios, ofertas (¡nunca más!)
- ◆ Publica todos los formatos: Reel, Carrusel, Historia, Estático

2

ESTRATEGIA DE HASHTAGS

- ◆ Usa 3-5 hashtags (recomendación IG 2024 — no 30)
- ◆ Mezcla: 1 mega (#empleo 50M+), 2 medio, 2 nicho
- ◆ Crea UN hashtag de marca (#TuMarca) y úsalo siempre
- ◆ Investiga los hashtags de competidores — son oro puro
- ◆ Rota conjuntos de 10-15 hashtags para evitar shadowban

3

REELS QUE SE VUELVEN VIRALES

- ◆ Gancho en los primeros 0.5 segundos — texto + acción
- ◆ Mantén menos de 30 segundos para máximo alcance
- ◆ Añade subtítulos — el 80% mira sin sonido
- ◆ Usa audio en tendencia dentro de las 72hrs de su aparición
- ◆ Termina con CTA suave: 'Guarda esto' o 'Compártelo'

CONSEJO PRO: Tu mejor contenido viene de responder la pregunta que tu cliente ideal te hizo la semana pasada. Las respuestas a DMs = investigación gratuita.

Obtén Nuestro Calendario de Contenido de 90 Días en BarcaProduction.com

© 2026 Barca Production. Libre de compartir. Plantillas premium en BarcaProduction.com
[@barcaproduction](https://BarcaProduction.com) | BarcaProduction.com | info@barcaproduction.com