



CHECKLIST DE LANZAMIENTO CREATIVO

De Idea a Ingresos. Paso a Paso.

La mayoría de los negocios creativos fracasan en 6 meses. Estos pasos te ponen en el 10% q

1 ANTES DE LANZAR

- ◆ Define tu oferta: ¿Qué haces? ¿Para quién? ¿Qué problema resuelve?
- ◆ Ponle precio correcto: Investiga 10 competidores. Precio en rango medio, no el más barato.
- ◆ Crea 3-5 piezas de portafolio — aunque las des gratis al principio
- ◆ Obtén tus primeros 3 testimonios de amigos, beta testers o intercambios
- ◆ Configura: email de negocio, sitio web simple, un perfil social. Eso es todo lo que necesitas para empezar.

2 ACCIONES DE SEMANA DE LANZAMIENTO

- ◆ Anuncia a tu red existente PRIMERO — una audiencia cálida convierte mejor.
- ◆ Publica tu historia: por qué empezaste, a quién ayudas, qué ofreces — la gente compra la historia.
- ◆ Ofrece una oferta de lanzamiento (20% descuento, bono gratis) — 48-72 horas, tiempo limitado.
- ◆ Haz seguimiento personal con 10 personas que interactúan — los DMs convierten mejor que los comentarios públicos.
- ◆ Configura captura de email automática desde el día 1 — tu lista es tu única audiencia propia.

3 MOTOR DE INGRESOS MESES 1-3

- ◆ Publica mínimo 3 veces por semana — la consistencia gana a la perfección
- ◆ Resuelve un problema específico por publicación — no digas 'hago de todo'
- ◆ Añade un lead magnet de opt-in (como ESTA guía) — tu lista es tu único activo propio
- ◆ Contacta a 5 clientes potenciales o colaboradores por semana
- ◆ Monitorea tus números: vistas, clics, DMs, ventas — detecta qué funciona

CONSEJO PRO: TIP PRO: No esperes la perfección. Lanza con 80% listo. El perfeccionismo del último 20% te cuesta meses de ingresos. Tu primera versión cambiará de todas formas.